

Checklist GEO : 20 points pour être cité par les IA

ER Agency, agence GEO · er-agency.fr/checklist-geo/ · Cochez chaque point vérifié, puis traitez le reste par ordre de priorité.

Score : _____ / 20

Accès technique

- ☐ robots.txt n'interdit pas les robots d'IA utiles (OAI-SearchBot, ClaudeBot, PerplexityBot...).
- ☐ Les pages importantes sont accessibles sans connexion.
- ☐ Le contenu principal est dans le HTML, pas uniquement chargé par JavaScript.
- ☐ Un sitemap.xml à jour est déclaré dans robots.txt.
- ☐ Le site est rapide et utilisable sur mobile.

Contenu

- ☐ Chaque page répond à une question précise, avec la réponse en tête.
- ☐ Titres clairs, un seul titre principal (H1) par page.
- ☐ Faits datés et sources citées.
- ☐ Les pages services, tarifs, contact et à propos sont complètes.
- ☐ Des FAQ rédigées à partir des vraies questions de vos clients.

Données et identité

- ☐ Données structurées Organization sur l'accueil.
- ☐ FAQPage, Article, Service ou Product selon les pages, cohérents avec le contenu visible.
- ☐ Nom, adresse, téléphone et description identiques partout.
- ☐ Mentions légales visibles et auteurs identifiés.
- ☐ Fichier llms.txt à la racine (facultatif).

Sources et réputation

- ☐ Fiche d'établissement Google à jour, si elle s'applique à vous.
- ☐ Profils professionnels complets : LinkedIn, annuaires de votre secteur.
- ☐ Avis réels, jamais fabriqués.
- ☐ Mentions sur des sites de référence de votre secteur.

Mesure

- ☐ Un panel de questions clients relevé chaque mois sur plusieurs assistants.

Niveaux : 0 à 7, les bases sont à poser · 8 à 14, bonne base à consolider · 15 à 20, très bon niveau, continuez à mesurer. Aucune citation par une IA n'est garantie : cette liste augmente vos chances, elle ne les assure pas.

Pour aller plus loin : er-agency.fr/audit-geo/ · Mini-audit offert : er-agency.fr/mini-audit/ · contact@er-agency.fr